

JEAN FAUCHEUR

DU 18 OCTOBRE AU 06 NOVEMBRE 2011

Jean Faucheur est le dixième artiste à s'emparer de Ma Première Galerie au Musée en Herbe.

Dans le cadre de **L'Explosion!**, il expose en compagnie de **Thom Thom** et nous font découvrir leur exposition «**La mauvaise herbe**»!
Tous les jours de 10h à 19h (nocturne le jeudi à 21h)- Entrée Libre

JEAN FAUCHEUR

Diplômé de l'ENSAD de Paris, **Jean Faucheur** s'est notamment fait connaître pour son travail sur les détournements d'affiches publicitaires, menés avec les Frères Ripoulin dans les années 80, et au sein de l'éphémère collectif Une Nuit (60 affiches recouvertes en une nuit entre Belleville et Nation en 2002).

En 1985, **Faucheur** part quelque temps à New York invité par le galeriste Tony Shafrazi. Pendant son séjour, il fréquente des artistes comme Keith Haring ou Futura 2000 en passant par Warhol et Schnabel.

Vingt ans plus tard, sa route croise le chemin de jeunes artistes ayant gardé l'esprit du graffiti. Il rencontre notamment **Thom Thom** qui s'acharnait sur les affiches publicitaires collées sur la place sans nom, au croisement entre la rue Oberkampf et la rue Saint-Maur.

De cette rencontre naît **l'association LE MUR**, dont **Thom Thom** et lui même sont co-fondateurs. L'objet est « la promotion de l'art contemporain et plus particulièrement de l'art urbain ».

Jean Faucheur est une figure incontournable de l'art urbain en France. Né en 1956 à Paris, vit et travaille à Paris.

<http://jeanfaucheur.tumblr.com/>



© Jean Faucheur

<http://lemur.asso.fr/>

ÉVÉNEMENTS:

- Mardi 18 octobre à 19h:

Customisation d'une boîte aux lettres par Jean Faucheur

- Mercredis 26 octobre & 02 novembre à 15h30:

Thom Thom animera un atelier avec les enfants.

Au programme customisation de bombes de peinture !

SON INVITÉ : THOM THOM

Détournateur du mercantilisme affiché sur les murs de la ville, **Thom Thom**, armé de son cutter, réorganise le message publicitaire pour l'anoblir au rang d'art urbain.

Loin du tag et du graff, son travail est lent et méticuleux. Trois aspects s'en dégagent : détournement des publicités, mise en place de logos et message des panneaux publicitaires brouillé!

Plebiscité par les habitants du quartier, **Thom Thom** a depuis dix ans fait de la rue son lieu d'exposition. Ses influences revendiquées: l'artiste Villéglé et l'esthétique situationniste.

Il présente au Musée en Herbe, sa production actuelle de publicité détournées, brouillées, défigurée.

Né en 1973 à Tarbes, vit et travaille à Paris.

www.mathgoth.com



3 femmes © Thom Thom

Le Musée en Herbe - Ma Première Galerie // 21 rue Hérold - 75001 Paris

CONTACT PRESSE: ADA LAFERRERE - 01 40 67 00 37 - ada.laferrere@musee-en-herbe.com

CONTACT GALERIE: LAURÈNE D'ORIA - 01 40 67 00 38 - laurene.doria@musee-en-herbe.com