



UN MUSÉE POUR LES 3 À 103 ANS

MÉCÉNAT / PARTENARIAT

Directrice Fondatrice:

Sylvie Girardet
sylvie.girardet@musee-en-herbe.com

Contact Mécénat

Corinne Héreau
Tel. : 01 40 67 00 37
corinne.hereau@musee-en-herbe.com

LE MUSÉE EN HERBE

23 rue de l'Arbre-sec - Paris 1^{er}
01 40 67 97 66
www.musee-en-herbe.com



LE MOT DU PRESIDENT DU CLUB DES MÈCÈNES	—	p.03
UN MUSÉE D'ART UNIQUE EN FRANCE	_____	p.04
ACTIVITÉS	_____	p.05
UNE PÉDAGOGIE ORIGINALE ADAPTÉE	_____	p.06
ENJEUX ET IMPACT SOCIAL	_____	p.07
PUBLIC	_____	p.08
BUDGET	_____	p.09
ACTIVITES 2017	_____	p.10/11
PARTENAIRES ET MÈCÈNES 2016	_____	p.12
COMMUNICATION	_____	p.12
ACTIONS DE MÈCÈNAT	_____	p.13
APPORTS PROPOSÉS AU PARTENAIRE	_____	p.14
ORGANISATION DU MUSÉE EN HERBE	_____	p.15

« DEVANT L'ART, NOUS DEVRIONS TOUS ÊTRE ÉGAUX, CE FUT UN DES ENGAGEMENTS DE LA RÉVOLUTION FRANÇAISE QUI A INVENTÉ LE CONCEPT DE MUSÉE. C'EST CE À QUOI LE MUSÉE EN HERBE S'EMPLOIE AVEC ÉNERGIE ET TALENT ».

Jean-Paul Bailly

Président du Club des Mécènes du Musée en Herbe

UN MUSÉE D'ART UNIQUE EN FRANCE



Soutenues par la Fondation de la Vocation, Sylvie Girardet, Claire Merleau-Ponty et Anne Tardy ont créé le Musée en Herbe en 1975 au jardin d'Acclimatation. Après s'être installé en 2008 rue Hérold dans le 1er arrondissement, le Musée en Herbe a déménagé le 10 février 2016 dans des nouveaux locaux appartenant à la ville de Paris, 23 rue de l'Arbre-Sec, à proximité du Musée du Louvre et de la rue de Rivoli.

Association loi 1901, reconnue d'intérêt général, le Musée en Herbe a pour but d'initier les enfants à l'art et au monde des musées, de sensibiliser le plus grand nombre à la culture. C'est ainsi le

premier musée à avoir été entièrement dédié au jeune public dès sa création et fait figure de pionnier dans ce domaine. Sa pédagogie originale est basée sur le jeu et l'humour. Pour chaque exposition créée, des visites animées, des jeux d'observation et d'imagination, un livret-jeu, des ateliers d'arts plastiques permettent aux enfants de découvrir des artistes majeurs de manière ludique.

Depuis 2010, le Musée en Herbe, dans le souci d'une approche transgénérationnelle, s'est ouvert à un nouveau public : les adultes.

ACTIVITÉS

- Création annuelle d'expositions d'art présentant des oeuvres originales d'artistes reconnus. Prêts de musées français et étrangers, galeries, collectionneurs privés.
- Ateliers de pratiques artistiques adaptés aux différents publics.
- Installations artistiques temporaires.
- Mise en place de mini-expositions itinérantes sur des peintres célèbres animées par des médiateurs du Musée en Herbe. Public visé : écoles, centres sociaux, hôpitaux de jour et bibliothèques d'Ile de France.
- Actions menées en direction des publics exclus de l'offre culturelle.
- Interventions dans les hôpitaux par le biais d'artothèques.
- Prestataire de service pour la Ville de Paris dans le cadre de la réforme des rythmes scolaires.
- Diffusion du savoir-faire dans le cadre de conférences, commissariat d'expositions pour d'autres structures.



UNE PÉDAGOGIE ORIGINALE ADAPTÉE



Afin de faciliter cette découverte, des outils pédagogiques conçus par l'équipe du Musée en Herbe sont mis en place :

- Scénographie pensée pour les enfants dès le plus jeune âge.
- Manipulations-jeux dans les expositions.
- Livrets-jeux distribués à chaque enfant.
- Visites animées par des médiateurs spécialisés (*accessibles aux malentendants*).
- Audioguides disponibles en français, en anglais, (une version enfant et une version adulte), en italien et en espagnol (version adulte uniquement).
- Création d'ateliers de pratiques artistiques.
- "Facile à lire" soit les textes de l'exposition adaptés aux malvoyants et handicapés mentaux.

ENJEUX ET IMPACT SOCIAL

Reconnu dans le monde de l'art, la culture et l'éducation, l'engagement du Musée en Herbe perdure depuis plus de quarante ans envers les publics qui n'ont pas accès à la culture.

L'ART ACCESSIBLE AUX ENFANTS

Créé il y a plus de quarante ans le 1er avril 1975, le Musée en Herbe s'est d'abord adressé aux enfants, public qui n'était pas forcément bienvenu dans les musées. Persuadé du bienfondé de sa démarche, le Musée en Herbe continue ses actions envers les enfants parce que l'art est un besoin fondamental, constitue une ouverture sur le monde et contribue à l'épanouissement des citoyens en devenir.

L'ART PAR UNE APPROCHE TRANSGÉNÉRATIONNELLE

Pour parvenir à cette éducation artistique, le Musée en Herbe a souhaité associer les adultes. Pendant ces moments privilégiés, parents et enfants peuvent communiquer, s'amuser et découvrir l'art sous le regard bienveillant des médiateurs, présents pour leur donner des clés de compréhension.

L'ART, LEVIER CONTRE L'EXCLUSION

Considérant que la culture est un levier contre l'exclusion et afin de combler des carences sociétales, le Musée en Herbe continue de lutter aujourd'hui contre les inégalités avec l'accueil des personnes isolées pour des raisons sociales, financières ou de handicaps.

Le Musée en Herbe est un lieu intergénérationnel qui s'efforce depuis toujours de créer du lien social en mettant en place des actions spécifiques : conditions tarifaires préférentielles pour les écoles, partenariats avec des associations d'insertion, aménagements pour le public en situation de handicap, campagnes en direction des seniors...

PUBLIC

Le Musée en Herbe en quelques chiffres :

Total des bénéficiaires en 2016 : 161 000 personnes

• Au Musée en Herbe

• 110 000 visiteurs de 3 à 103 ans dont

- Public familial : 68 %
- Public scolaire : 14 %
- Public adulte : 18 %

• Répartition géographique

- 80% Paris et Ile de France
- 20% province et étranger

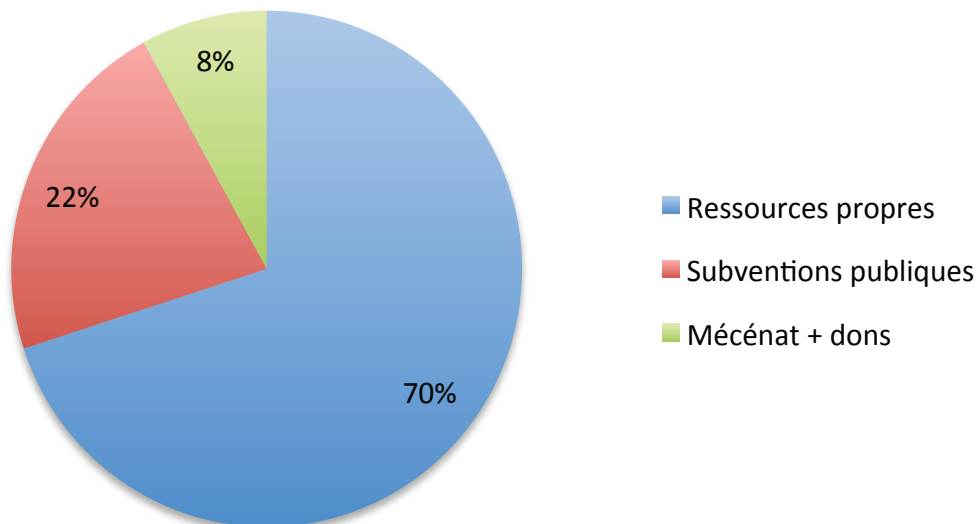
• Hors les murs

- Mini-expositions : 47 630 enfants de 3 à 12 ans
- Expositions itinérantes : 3 500 enfants et leurs familles
- Ateliers périscolaires : 160 enfants

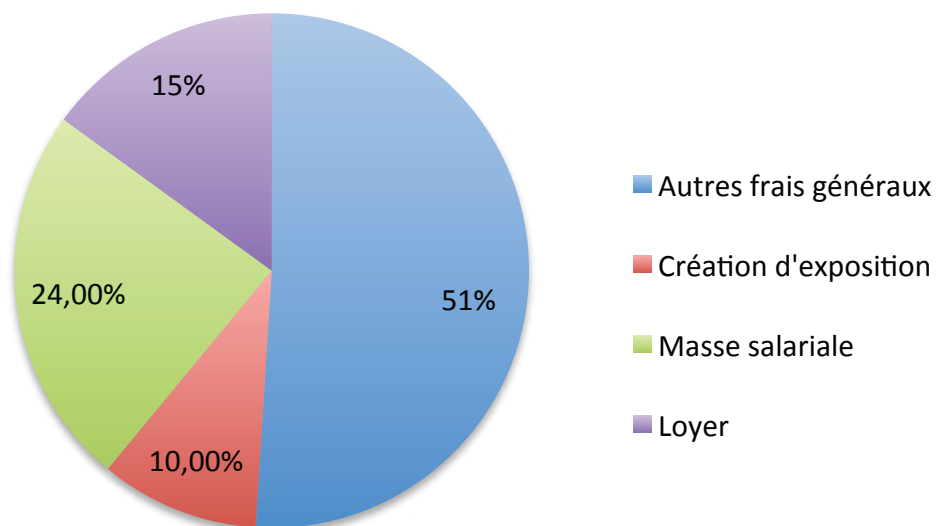
En 2016, malgré un contexte difficile, le Musée en Herbe a connu une forte affluence avec un record de visiteurs jamais atteint jusqu'à présent. On constate notamment une forte hausse des visiteurs libres, à la fois des adultes et des enfants. Tout comme l'exposition Tintin, l'artiste belge Philippe Geluck a attiré un public intergénérationnel dans l'exposition *L'Art et le Chat*.

Les effets des attentats sur la fréquentation des groupes scolaires au Musée en Herbe se sont fait moins ressentir au dernier trimestre 2016. Parallèlement, les mini-expositions pour lesquelles le musée se déplace, ont attiré de nombreux enseignants.

PRODUITS D'EXPLOITATION



CHARGES D'EXPLOITATION



EXPOSITIONS ÉVÈNEMENTS

Le Musée en Herbe a exposé les artistes Keith Haring en 2011, Vasarely en 2012, Hundertwasser en 2013, les Nouveaux Réalistes en 2014 et présenté *Le Musée imaginaire de Tintin* en 2015,

En 2016, l'exposition consacrée à Philippe Gelluck a inauguré les nouveaux locaux du musée situé au 23 rue de l'Arbre-sec dans le 1er arrondissement de Paris,

Cette année, le Musée en Herbe a donné carte blanche à l'artiste de street art Invader pour son exposition **"Hello, my game is..."**

En suivant cet artiste dans les rues du monde entier, on découvre ses œuvres qui ont envahi la ville, le monde et le Musée en Herbe avec plus de 80 œuvres originales de l'artiste !

INTERVENTIONS D'ARTISTES CONTEMPORAINS

Le Musée en Herbe fait régulièrement appel à des artistes contemporains pour animer des ateliers ou des expositions.

MINI-EXPOSITIONS

Pour le public qui ne peut se déplacer, les mini-expositions constituent un moyen de découvrir l'art. Un médiateur se rend dans les écoles, centres spécialisés, centres sociaux, associations d'insertion, bibliothèques avec une mallette pédagogique présentant grâce à des jeux et des ateliers la vie et l'œuvre d'un artiste reconnu.

Onze mini-expositions conçues par le Musée en Herbe se déplacent actuellement dans des structures de Paris et de la région parisienne.

Une mini-exposition sur Vasarely a été conçue pour le public en situation de handicap visuel ou mental.

ACTIONS À DESTINATION DU PUBLIC EXCLU, LES RECRETS DU MUSÉE

Le Musée en Herbe s'efforce par ses interventions extérieures en centres sociaux, bibliothèques, associations d'insertion de toucher le public exclu de l'offre culturelle. Les partenariats mis en place les années précédentes se poursuivent.

ACTIVITES 2017 *(suite)*

Initié en 2015, le Musée en Herbe en partenariat avec les Restos Bébés du Cœur et l'association Savoirs pour Réussir Paris, a établi un projet plus ambitieux impliquant des mamans en situation de précarité et leurs enfants ainsi que des jeunes en situation d'illettrisme sur une période suivie de plusieurs mois.

L'objectif de ce programme, **Les Récrés du Musée**, est de leur offrir un accès à l'art grâce à des ateliers de pratiques artistiques et de vaincre le sentiment d'exclusion ressenti face à la culture.

Ces actions sur la durée nécessitent la mobilisation de l'équipe : recherche des partenaires adaptés, mise en place d'une documentation spécifique, déplacements et rendez vous... et impliquent des financements spécifiques. Suite à l'évaluation et au bilan positifs de l'action, le Musée en Herbe et ses partenaires souhaitent inscrire cette action dans la durée.



Accès à l'art pour tous

- Ecoles situées en zone sensible, centres sociaux, publics en difficulté sociale ou financière : 5 540 personnes
- Public handicapé : 500 personnes

PARTENAIRES ET MÉCÈNES 2016

• PARTENAIRES INSTITUTIONNELS :

Ville de Paris, Région Ile-de-France, DRAC Ile-de-France, Ministère de la Culture et de la Communication

• MÉCÈNES FINANCIERS :

La Poste, Fondation de France, Geopost, La Banque Postale, Hape, Thalys

• MÉCÈNES EN NATURE :

Canson, Giotto, Editions Casterman, Galler, Ergobaby

• PARTENAIRES CULTURELS :

Centre Wallonie-Bruxelles, Musée Picasso de Paris, MAMAC de Nice, Musée des Beaux-Arts de Quimper, Archives Yves Klein, Galeries et collections privées

• PARTENAIRES ASSOCIATIFS :

Savoirs pour Réussir Paris, Secours Populaire, Restos bébés du Cœur, Cultures du Cœur, Les III des Arts...

• PARTENAIRES MÉDIAS :

Télérama, France 3 Ile-de-France, Fnac, Paris-Mêmes, Artistik Rezo...

COMMUNICATION

• PUBLIC

Site internet (*152 074 visiteurs par an*), réseaux sociaux (*5 360 abonnés Facebook, 7 935 abonnés Twitter, 3 531 abonnés Instagram*), newsletters mensuelles (5 800), affichages publics, tracts.

Echanges communication avec de nombreux partenaires culturels et jeunesse.

• PRESSE

Dossiers de presse pour les expositions, communiqués pour chaque événement, fichiers de 1600 contacts journalistes.

• GROUPES SCOLAIRES, PÉRISCOLAIRES ET CENTRES SPÉCIALISÉS

Programme envoyé 2 fois par an sur Paris et région parisienne, newsletter spéciale Accessibilité envoyée 2 fois par an.

ACTIONS DE MÉCÉNAT

Soutenir le Musée en Herbe, c'est accompagner un projet :

- **Aide à la création d'expositions d'art pour les 3 à 103 ans** : création de manipulations-jeux, de livrets-jeux pour les enfants, scénographie adaptée, transports des œuvres...
- **Soutien à la création contemporaine** : matériel, montage, livrets-jeux pour les enfants, ateliers, communication.
- **Création de mini-expositions** sur des artistes célèbres pour les scolaires et le public éloigné de l'offre culturelle.
- **Actions envers les personnes exclues socialement et le public handicapé** : partenariats avec les associations de terrain pour la mise en place de projets et d'actions.
- **Actions menées en direction des seniors** : visites, conférences, rencontres dans les maisons de retraite, organisation de visites enfants/seniors.
- **Actions menées en faveur des enfants hospitalisés** : décoration des chambres et des couloirs, installation d'artothèques pérennes.
- **Aménagements des locaux du Musée afin d'améliorer l'accueil des visiteurs** : mobilier d'accueil, équipements pour les personnes en situation de handicap...

Soutenir le Musée en Herbe peut aussi se traduire par la co-construction de projets.

Cette démarche s'appuie sur une véritable rencontre entre les enjeux de l'entreprise (besoins clients, stratégie de développements, mobilisation des salariés en interne...) et les besoins du Musée en Herbe.

APPORTS PROPOSÉS AU PARTENAIRE

Afin de créer une passerelle entre le monde de l'art et celui de l'entreprise, l'équipe du Musée en Herbe est à l'écoute du mécène pour définir un partenariat sur mesure correspondant à ses besoins.

- Mise à disposition du savoir-faire pédagogique du Musée en Herbe pour des prestations personnalisées : visites, ateliers, livrets-jeux.
- Visibilité sur les supports de communication.
- Mise à disposition de l'espace pour les événements du partenaire.
- Organisation de visites privées des expositions.
- Libre-accès aux expositions pour le personnel de l'entreprise.
- Rencontres privilégiées avec des artistes contemporains.
- Invitations aux vernissages.
- Adhésion au Club des Mécènes.
- Avantage fiscal : réduction d'impôt égale à 60% du montant du don pour les entreprises, 66% pour les particuliers.

Le Musée en Herbe est ouvert à toute proposition du partenaire.



ORGANISATION DU MUSÉE EN HERBE

Président : Monsieur Gilbert Manceau

Avocat à la Cour, Gilbert Manceau s'est engagé depuis 2008 aux côtés du Musée en Herbe. Toujours disponible et bienveillant, il soutient l'association dans tous ses projets.

Vice-présidente : Madame Claire Merleau-Ponty

Co-fondatrice du Musée en Herbe, Claire Merleau-Ponty est actuellement consultante pour l'Ecole du Louvre et toujours très impliquée dans le fonctionnement du Musée.

Trésorier : Monsieur Frédéric Meunier

Directeur de l'EFREI, Ecole Française d'Electronique et d'Informatique, Frédéric Meunier apporte son expertise sur le plan de la gestion et des finances.

Secrétaire : Madame Cécile Ramzi

Après 10 ans d'expérience professionnelle au Musée en Herbe, Cécile Ramzi continue à apporter son soutien et ses idées à l'association.

Parrain et Président du Club des Mécènes : Monsieur Jean-Paul Bailly

Ex-Président de La Poste, passionné d'art, Jean-Paul Bailly soutient depuis de longues années les actions du Musée en Herbe et s'implique activement au sein du Club des Mécènes.

Fondatrice et directrice artistique : Madame Sylvie Girardet

Sylvie Girardet emploie toute son énergie et sa créativité à la réalisation des missions du Musée en Herbe depuis 40 ans.

Equipe du Musée en Herbe :

Co-dirigée par Anne Bricchet, Corinne Héreau et Ada Laferrère, le Musée en Herbe est constituée de 10 salariés permanents et d'emplois aidés. Dynamique, volontaire et réactive, l'équipe est complétée par des stagiaires et des bénévoles.