



UN MUSÉE POUR LES 3 À 103 ANS

MÉCÉNAT / PARTENARIAT

Fondatrice:
Sylvie Girardet
sylvie.girardet@musee-en-herbe.com

—
Directrice Mécénat
Corinne Héreau
Tel. : 01 40 67 00 37
corinne.hereau@musee-en-herbe.com

LE MUSÉE EN HERBE

23 rue de l'Arbre-sec - Paris 1^{er}
01 40 67 97 66
www.musee-en-herbe.com

SOMMAIRE



LE MOT DU PRESIDENT DU CLUB DES MÉCENES	p.03
UN MUSÉE D'ART UNIQUE EN FRANCE	p.04
ACTIVITÉS	p.05
UNE PÉDAGOGIE ORIGINALE ADAPTÉE	p.06
ENJEUX ET IMPACT SOCIAL	p.07
PUBLIC	p.08
BUDGET	p.09
ACTIVITES	p.10/11
PARTENAIRES ET MÉCÈNES	p.12
COMMUNICATION	p.12
ACTIONS DE MÉCÉNAT	p.13
APPORTS PROPOSÉS AU PARTENAIRE	p.14
ORGANISATION DU MUSÉE EN HERBE	p.15

« DEVANT L'ART, NOUS DEVRIONS
TOUS ÊTRE ÉGAUX, CE FUT
UN DES ENGAGEMENTS
DE LA RÉVOLUTION FRANÇAISE
QUI A INVENTÉ LE CONCEPT
DE MUSÉE. C'EST CE À QUOI
LE MUSÉE EN HERBE S'EMPLOIE
AVEC ÉNERGIE ET TALENT ».

Jean-Paul Bailly
Président du Club des Mécènes du Musée en Herbe

UN MUSÉE D'ART UNIQUE EN FRANCE



Soutenues par la Fondation de la Vocation, Sylvie Girardet, Claire Merleau-Ponty et Anne Tardy ont créé le Musée en Herbe en 1975 au jardin d'Acclimatation. Après s'être installé en 2008 rue Hérold dans le 1er arrondissement, le Musée en Herbe a déménagé le 10 février 2016 dans des locaux appartenant à la Ville de Paris, 23 rue de l'Arbre-Sec, à proximité du Musée du Louvre et de la rue de Rivoli.

Association loi 1901, reconnue d'intérêt général, le Musée en Herbe a pour but d'initier les enfants à l'art et au monde des musées, de sensibiliser le plus grand nombre à la culture. C'est ainsi le premier musée à avoir été entièrement dédié au jeune public dès sa création et

fait figure de pionnier dans ce domaine. Sa pédagogie originale est basée sur le jeu et l'humour. Pour chaque exposition créée, des visites animées, des jeux d'observation et d'imagination, un livret-jeu, des ateliers d'arts plastiques permettent aux enfants dans le cadre scolaire ou familial, de découvrir des artistes majeurs de manière ludique.

Le Musée en Herbe n'est pas qu'un musée pour les enfants. Depuis 2010, des activités spécifiques sont proposées à un public adulte.

ACTIVITÉS

- Création annuelle d'expositions d'art présentant des oeuvres originales d'artistes reconnus. Prêts de musées français et étrangers, galeries, collectionneurs privés.
- Ateliers de pratiques artistiques adaptés aux différents publics.
- Installations artistiques temporaires.
- Mise en place de mini-expositions itinérantes sur des peintres célèbres animées par des médiateurs du Musée en Herbe. Public visé : écoles, centres sociaux, hôpitaux de jour et bibliothèques d'Ile-de-France.
- Actions menées en direction des publics empêchés.
- Interventions dans les hôpitaux.
- Prestataire de service pour des insitutions publiques ou des entreprises privées.
- Diffusion du savoir-faire dans le cadre de conférences, commissariat d'expositions, ateliers pour d'autres structures.



UNE PÉDAGOGIE ORIGINALE ADAPTÉE



Afin de faciliter cette découverte, des outils pédagogiques conçus par l'équipe du Musée en Herbe sont mis en place :

- Scénographie pensée pour les enfants dès le plus jeune âge.
- Manipulations-jeux dans les expositions.
- Livrets-jeux distribués à chaque enfant.
- Visites animées par des médiateurs spécialisés (accessibles aux malentendants).
- Création d'ateliers de pratiques artistiques.
- "Facile à lire" soit les textes de l'exposition adaptés aux malvoyants et handicapés mentaux.

ENJEUX ET IMPACT SOCIAL

Reconnu dans le monde de l'art, la culture et l'éducation, l'engagement du Musée en Herbe perdure depuis plus de quarante ans envers les publics qui n'ont pas accès à la culture.

L'ART ACCESSIBLE AUX ENFANTS

Créé il y a plus de quarante ans le 1er avril 1975, le Musée en Herbe s'est d'abord adressé aux enfants, public qui n'était pas forcément bienvenu dans les musées.

Persuadé du bienfondé de sa démarche, le Musée en Herbe continue ses actions envers les enfants parce que l'art est un besoin fondamental, constitue une ouverture sur le monde et contribue à l'épanouissement des citoyens en devenir.

L'ART PAR UNE APPROCHE TRANSGÉNÉRATIONNELLE

Pour parvenir à cette éducation artistique, le Musée en Herbe a souhaité associer les adultes. Pendant ces moments privilégiés, parents et enfants peuvent communiquer, s'amuser et découvrir l'art sous le regard bienveillant des médiateurs, présents pour leur donner des clés de compréhension.

L'ART, LEVIER CONTRE L'EXCLUSION

Considérant que la culture est un levier contre l'exclusion et afin de combler des carences sociétales, le Musée en Herbe continue de lutter aujourd'hui contre les inégalités avec l'accueil des personnes isolées pour des raisons sociales, financières ou de handicaps.

Le Musée en Herbe est un lieu intergénérationnel qui s'efforce depuis toujours de créer du lien social en mettant en place des actions spécifiques: conditions tarifaires préférentielles pour les écoles, partenariats avec des associations d'insertion, aménagements pour le public en situation de handicap, campagnes en direction des seniors...

PUBLICS 2019

Le Musée en Herbe en quelques chiffres :

- Nombre de visiteurs au Musée en Herbe en 2019

113 989 visiteurs de 3 à 103 ans dont

- Public familial : 80 %
- Public scolaire : 15 %
- Public adulte : 5 %

- Répartition géographique

- 41% Paris
- 30% Ile-de-France
- 13% province
- 15% Europe
- 1% Monde

- Hors les murs

- Mini-expositions : 39 542 enfants de 3 à 12 ans
- Ateliers périscolaires Ville de Paris : 270 enfants
- Actions hors les murs : 2 417 personnes

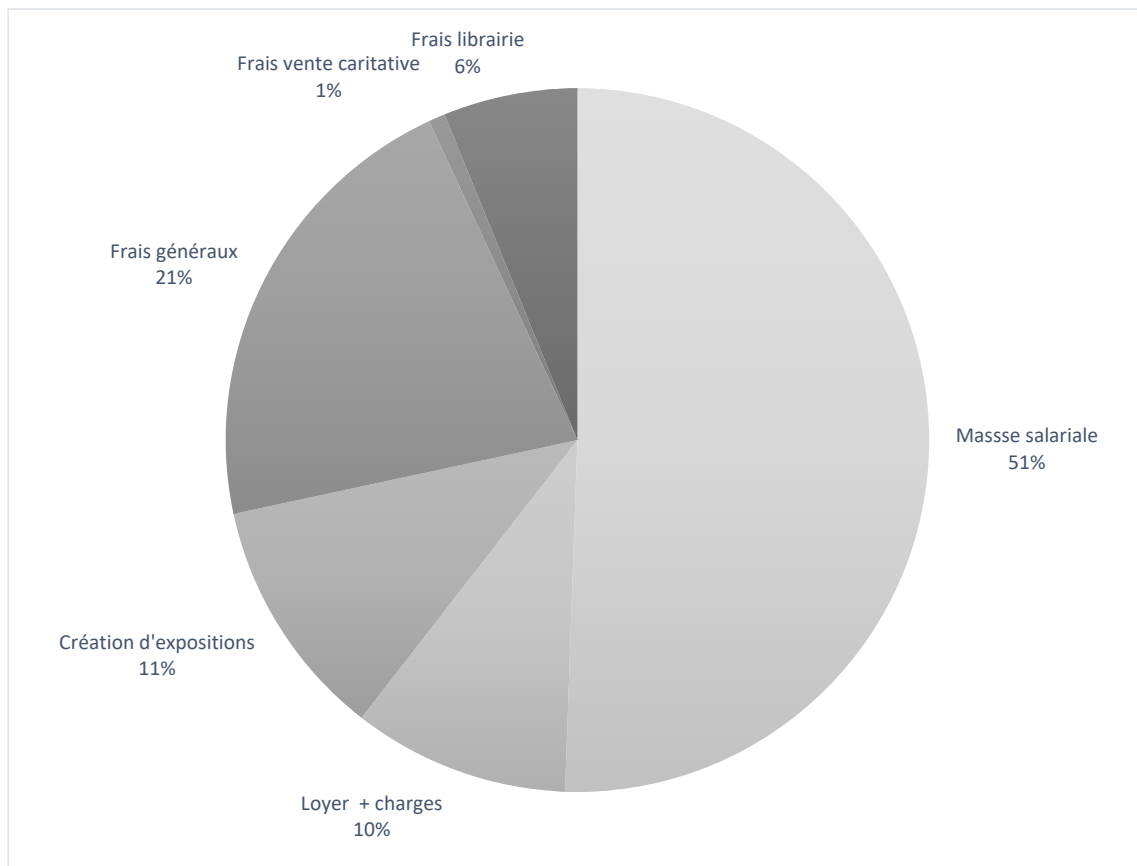
Total des bénéficiaires en 2019 : 155 948 personnes

En 2019, les expositions du Musée en Herbe ont plongé les visiteurs dans des univers très variés. Le monde ludique et coloré des personnages inventés par Roger Hargreaves, les "Monsieur Madame" a laissé place à une exposition sur la richesse de l'art japonais grâce à des œuvres situées entre tradition et modernité. Et enfin carte blanche a été donnée à l'artiste L'Atlas, un des chefs de file de l'art urbain en France.

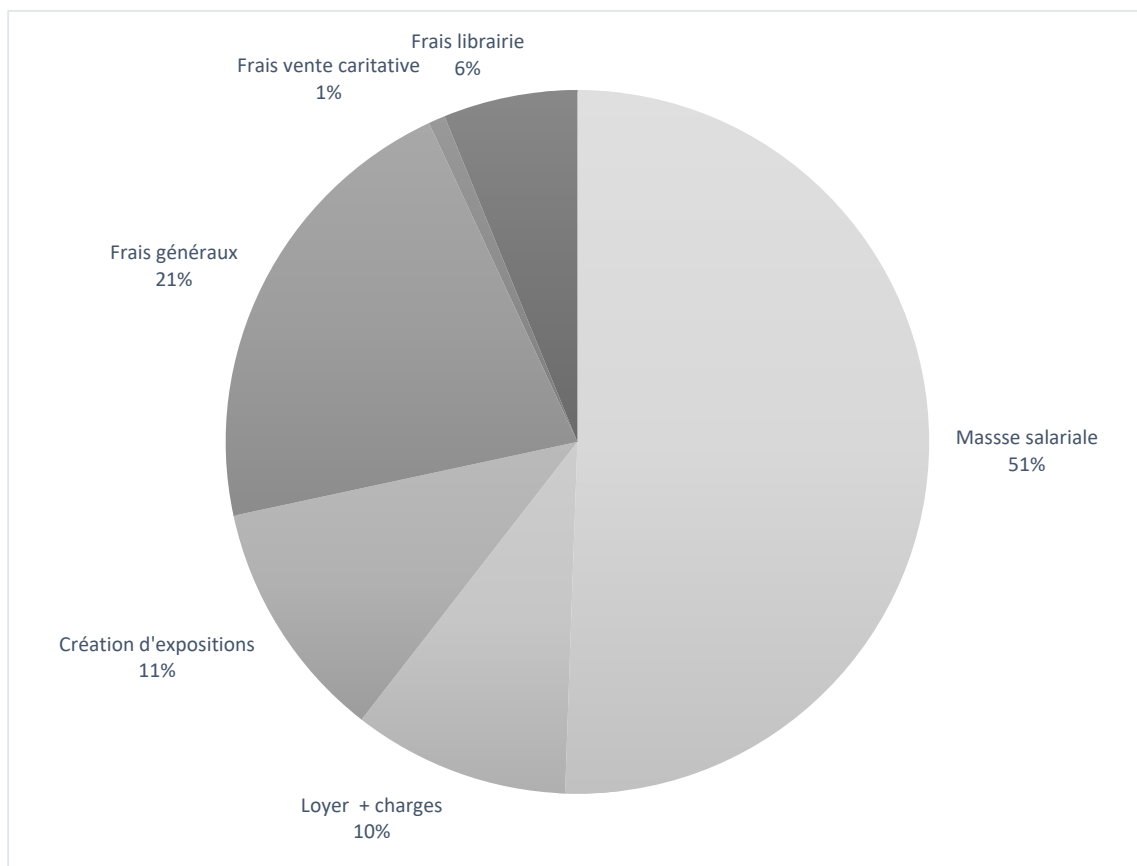
Les médiateurs du Musée en Herbe ont continué à « colporter » l'art hors les murs avec les mini-expositions pour lesquelles ils se déplacent dans les écoles franciliennes.

Pionnier de la médiation pour enfants, le Musée en Herbe a été sollicité pour son savoir-faire et sa pédagogie : création d'un espace conçu par et pour les enfants pour le musée des Beaux-Arts de Mulhouse, conception d'un parcours adolescent au sein des collections du Musée d'Art moderne de la Ville de Paris, animation d'ateliers dans différents lieux...

PRODUITS D'EXPLOITATION



CHARGES D'EXPLOITATION



ACTIVITES 2020

EXPOSITIONS ÉVÈNEMENTS

Depuis le 13 juin 2020, le Musée en Herbe est présente l'exposition artistico-scientifique "Araignées, Lucioles et Papillons" conçue sous l'œil vigilant des spécialistes du Museum national d'Histoire naturelle de Paris. Vivariums, planches anatomiques et cabinets de curiosités se mêlent aux œuvres d'artistes dont le travail est en lien avec ce thème comme Niki de Saint Phalle, Saraceno, Ludo, Dali...

Cette exposition sert à mieux faire connaître la nature à travers l'art et à faire prendre conscience de sa richesse et de sa fragilité.

Cette exposition fait suite à celle consacrée à l'artiste d'art urbain L'Atlas et à ses œuvres graphiques inspirées par différents courants artistiques . Présentée au premier trimestre 2020, elle s'est interrompue le 14 mars suite à l'épidémie de coronavirus.

MINI-EXPOSITIONS

Pour le public qui ne peut se déplacer, les mini-expositions constituent un moyen de découvrir l'art. Un médiateur se rend dans les écoles, centres spécialisés, centres sociaux, associations d'insertion, bibliothèques avec une mallette pédagogique présentant grâce à des jeux et des ateliers la vie et l'œuvre d'un artiste reconnu.

Onze mini-expositions conçues par le Musée en Herbe se déplacent actuellement dans toute la région parisienne.

Une mini-exposition sur Vasarely a été conçue pour le public en situation de handicap visuel ou mental.

ACTIONS À DESTINATION DU PUBLIC ÉLOIGNÉ DE L'OFFRE CULTURELLE

Le Musée en Herbe s'efforce par ses interventions extérieures en centres sociaux, bibliothèques, associations d'insertion de toucher le public exclu de l'offre culturelle.

Initié en 2015, le Musée en Herbe, en partenariat avec les Restos Bébés du Cœur et l'association Savoirs pour Réussir Paris, a établi un projet ambitieux impliquant des mamans en situation de précarité et leurs enfants ainsi que des jeunes en situation d'illettrisme sur une période suivie de plusieurs mois. L'objectif de ce programme, Les Récrés du Musée, est de leur offrir

ACTIVITES 2020 (suite)

un accès à l'art grâce à des ateliers de pratiques artistiques pour vaincre le sentiment d'exclusion ressenti face à la culture.

Ces actions sur la durée nécessitent la mobilisation de l'équipe : recherche des partenaires approprié, mise en place d'actions adaptées, déplacements et rendez vous.... et impliquent des financements spécifiques.

Grâce au soutien de la DRAC Ile-de-France et de partenaires privés, cette action est reconduite depuis 6 ans.

A l'initiative de la DRAC Ile-de-France, le Musée en Herbe intervient aussi dans des écoles situées en milieu rural pour mettre en place un programme d'initiation artistique.

ACTIONS MENEES EN DIRECTION DU PUBLIC HANDICAPE

Toutes les expositions sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Des outils pédagogiques sont créés spécialement par l'équipe pédagogique du Musée en Herbe comme le « facile à lire » pour les personnes déficientes mentales ou visuelles.

Le Musée en Herbe initie des projets en se déplaçant dans des structures accueillant le public handicapé. L'idée est de développer des actions sur mesure réalisées en concertation avec les équipes éducatives.

Après des ateliers de street art menés à l'institut Malécot de Saint-Cloud auprès de jeunes autistes, le Musée en Herbe intervient dans un centre d'accueil pour adultes handicapés du 12ème arrondissement de Paris.



PARTENAIRES ET MÉCÈNES 2020

- PARTENAIRES INSTITUTIONNELS :

Ville de Paris, DRAC IDF, Ministère de la Culture et de la Communication

- MÉCÈNES FINANCIERS :

Geopost, La Banque Postale, Fondation PSA

- MÉCÈNES EN NATURE :

Canson, Giotto, Ergobaby

- PARTENAIRES CULTURELS :

Théâtre de la Ville, Médiathèque de la Canopée, ICART

- PARTENAIRES ASSOCIATIFS :

Savoirs pour Réussir Paris, Restos bébés du Cœur, Cultures du Cœur...

- PARTENAIRES MÉDIAS - COMMUNICATION :

RATP, Paris-Mômes, Familin'Paris, Visioscène, Artistik Rezo, Expo in the Cilty, Réseau des bibliothèques et des conservatoires de la Ville de Paris.

- PARTENAIRES CULTURELS :

Théâtre de la Ville, ICART, Piscine Molitor, Fondation Vasarely, Médiathèque de la Canopée...

COMMUNICATION

- PUBLIC

Site internet (249 000 visiteurs par an), réseaux sociaux (8 720 abonnés Facebook, (7 252 abonnés Instagram), newsletters mensuelles (10 200), affichages publics, diffusion de 50 000 tracts.

Echanges communication avec de nombreux partenaires culturels et jeunesse.

- PRESSE

Dossiers de presse pour les expositions, communiqués pour chaque événement, fichiers de 2000 contacts journalistes.

- GROUPES SCOLAIRES, PÉRISCOLAIRES ET CENTRES SPÉCIALISÉS

Programme envoyé 2 fois par an sur Paris et région parisienne.

ACTIONS DE MÉCÉNAT

Soutenir le Musée en Herbe, c'est accompagner un projet :

- **Aide à la création d'expositions d'art pour les 3 à 103 ans** : création de manipulations-jeux, de livrets-jeux pour les enfants, scénographie adaptée, transports des œuvres...
- **Soutien à la création contemporaine** : matériel, montage, livrets-jeux pour les enfants, ateliers, communication.
- **Actions envers les personnes exclues socialement** : partenariats avec les associations de terrain pour la mise en place de projets et d'actions.
- **Actions envers le public handicapé** : Organiser des interventions d'artistes dans des instituts, création d'outils pédagogiques adaptés.
- **Création de mini-expositions** sur des artistes célèbres pour les scolaires et le public éloigné de l'offre culturelle.
- **Actions menées en direction des seniors** : visites, conférences, rencontres dans les maisons de retraite, organisation de visites enfants/seniors.
- **Actions pour les enfants hospitalisés** : décoration des chambres et des couloirs, installation d'artothèques pérennes.
- **Aménagements des locaux du Musée afin d'améliorer l'accueil des visiteurs** : mobilier d'accueil, équipements pour les personnes en situation de handicap...

Soutenir le Musée en Herbe peut aussi se traduire par la co-construction de projets.

Cette démarche s'appuie sur une véritable rencontre entre les enjeux de l'entreprise (besoins clients, stratégie de développements, mobilisation des salariés en interne...) et les besoins du Musée en Herbe.

APPORTS PROPOSÉS AU PARTENAIRE

Afin de créer une passerelle entre le monde de l'art et celui de l'entreprise, l'équipe du Musée en Herbe est à l'écoute du mécène pour définir un partenariat sur mesure correspondant à ses besoins.

- Mise à disposition du savoir-faire pédagogique du Musée en Herbe pour des prestations personnalisées : visites, ateliers, livrets-jeux.
- Visibilité sur les supports de communication.
- Mise à disposition de l'espace pour les événements du partenaire.
- Organisation de visites privées des expositions.
- Libre-accès aux expositions pour le personnel de l'entreprise.
- Rencontres privilégiées avec des artistes contemporains.
- Invitations aux vernissages.
- Adhésion au Club des Mécènes.
- Avantage fiscal : réduction d'impôt égale à 60% du montant du don pour les entreprises, 66% pour les particuliers.

Le Musée en Herbe est ouvert à toute proposition du partenaire.



ORGANISATION DU MUSÉE EN HERBE

Président : Monsieur Gilbert Manceau

Avocat à la Cour, Gilbert Manceau s'est engagé depuis 2008 aux côtés du Musée en Herbe. Toujours disponible et bienveillant, il soutient l'association dans tous ses projets.

Vice-présidente : Madame Claire Merleau-Ponty

Co-fondatrice du Musée en Herbe, Claire Merleau-Ponty est actuellement consultante pour l'Ecole du Louvre et toujours très impliquée dans le fonctionnement du Musée.

Trésorier : Monsieur Frédéric Meunier

Directeur de l'EFREI, Ecole Française d'Electronique et d'Informatique, Frédéric Meunier apporte son expertise sur le plan de la gestion et des finances.

Secrétaire : Madame Cécile Ramzi

Après 10 ans d'expérience professionnelle au Musée en Herbe, Cécile Ramzi continue à apporter son soutien et ses idées à l'association.

Parrain et Président du Club des Mécènes : Monsieur Jean-Paul Bailly

Ex-Président de La Poste, passionné d'art, Jean-Paul Bailly soutient depuis de longues années les actions du Musée en Herbe et s'implique activement au sein du Club des Mécènes.

Fondatrice et directrice artistique : Madame Sylvie Girardet

Sylvie Girardet emploie toute son énergie et sa créativité à la réalisation des missions du Musée en Herbe depuis 40 ans.

Equipe du Musée en Herbe :

Co-dirigée par Anne Brichet, Corinne Héreau et Ada Laferrère, le Musée en Herbe est constitué de 10 salariés permanents et d'emplois aidés. Dynamique, volontaire et réactive, l'équipe est complétée par des stagiaires et des bénévoles.