

BILAN DES ACTIVITES 2021



Exposition Mondes Imaginaires, 2021

Les activités du Musée en Herbe ont de nouveau été impactées par la crise liée à l'épidémie de coronavirus avec plus de quatre mois et demi de fermeture au public, de janvier à mai 2021.

Contrairement à l'année 2020, l'activité ne s'est pas complètement arrêtée et a été réorganisée en fonction de ce qu'il était possible de faire : mini-expositions dans les écoles, ateliers sur le temps périscolaire et balades dans Paris pour les familles et les groupes.

Pour répondre à la demande accrue des écoles, l'équipe interne de médiation a été mobilisée pour renforcer l'équipe habituelle du musée « hors les murs ».

Les actions pour le public du champ social et pour les publics en situation de handicap ont pu être assurées et ont été cruciales pour les participants et les équipes partenaires dans ces moments difficiles.

Les activités extérieures ont touché **87 731 personnes**, soit une augmentation de 52% par rapport à 2019.

Au 23 rue de l'Arbre-Sec, le Musée en Herbe a réouvert le 19 mai avec une exposition consacrée à l'artiste vénézuélien Asdrúbal Colmenárez.

Les visiteurs individuels sont revenus progressivement. Cependant, l'instauration des jauges pour éviter les contaminations, la mise en place du pass vaccinal au mois de juillet 2021 et l'absence de touristes transparaissent dans les chiffres.

A partir du mois d'octobre et l'ouverture de l'exposition consacrée à Speedy Graphito, la fréquentation a connu une belle progression sans toutefois atteindre les chiffres de 2019.

Pour les groupes scolaires, la reprise a été plus lente. Cela s'explique par la fermeture de nombreuses classes et d'écoles, due à la pandémie.

Par rapport à 2019, on constate une baisse de la fréquentation de 57%, avec **48 761 visiteurs** accueillis.

Concernant les prestations extérieures pour lesquelles le Musée en Herbe est sollicité, la reprise a vraiment eu lieu à partir du mois de septembre.

Une nouvelle fois, le Musée en Herbe a pu compter sur la générosité des artistes et des collectionneurs pour la cinquième édition de la vente caritative **Street for kids**, le 14 juin. L'énergie des étudiants de l'ICART a permis de récolter la somme de 139 850€.

En 2021, les activités et actions du Musée en Herbe ont touché plus de 136 492 personnes.



SOMMAIRE

1/ LES ACTIVITES AU MUSEE EN HERBE	3
2/ LES ACTIVITES DU MUSEE EN HERBE « HORS LES MURS »	6
3/ LES ACTIONS SPECIFIQUES	8
4/ LES PRESTATIONS EXTERIEURES	10
5/ LA COMMUNICATION AUPRES DES DIFFERENTS PUBLICS	11
6/ VENTE CARITATIVE STREET FOR KIDS 5	13
7/ LIBRAIRIE DU MUSEE EN HERBE	13
8/ PARTENAIRES ET MECENES 2021	14
9/ L'EQUIPE DU MUSEE EN HERBE	14
10/ PROJETS ET PERSPECTIVES POUR 2022/2023	15
ANNEXES	16



1/ LES ACTIVITES AU MUSEE EN HERBE

La mission du Musée en Herbe consiste à présenter des expositions au 23 rue de l'Arbre-Sec, Paris 1^{er} pour initier à l'art un public de 3 à 103 ans (plus spécifiquement le jeune public) et développer la créativité des enfants grâce à la programmation d'ateliers d'arts plastiques.

A/ Les expositions au Musée en Herbe

• 19 mai 2021 – 10 octobre 2021 : *Forever Play*

Avec cette exposition, le Musée en Herbe a choisi d'exposer un artiste de génie dont l'interactivité se cache derrière chaque œuvre, Asdrúbal Colmenárez !

Cet artiste de 84 ans appartient à la vague d'artistes latinos arrivés à Paris dans les années 60 qui ont participé à la diffusion de l'art cinétique : Cruz Diez, Le Parc, Soto... Son œuvre est basée sur le mouvement et le participatif. Il veut instaurer un dialogue entre l'œuvre et le spectateur, créer le doute, l'interrogation chez le visiteur... et aussi le faire participer !

Le public a découvert ses installations mêlant différents matériaux comme les bandes magnétiques, les aimants, la poudre métallique, la peinture, mais aussi ses collages et ses sculptures monumentales. Beaucoup ont eu la chance de le croiser et d'échanger avec lui car il était souvent présent.

Prêts d'œuvres : collection de l'artiste.

Nombre de visiteurs : 24 500

• 20 octobre 2021 – 06 novembre 2022 : *Mondes imaginaires*

Carte blanche a été donnée à Speedy Graphito, artiste précurseur reconnu comme l'un des pionniers du mouvement Street Art français. Il s'impose aujourd'hui comme l'un des artistes majeurs de sa génération.

Aussi prolifique qu'inventif, Speedy Graphito utilise toutes les formes d'expression - peinture, sculpture, installation, photo ou vidéo, pour créer à travers son œuvre et au fil des époques un langage universel imprégné de l'air du temps. N'ayant cessé d'évoluer et de se réinventer, sa marque de fabrique est celle d'un art joyeux et profond, aux couleurs souvent vives, dans lequel il bouscule de façon ludique et ironique nos systèmes de perception. Dans cette démarche, il n'hésite pas à s'approprier pour la détourner toute l'imagerie de la culture populaire, des super héros, voire des marques, réalisant ainsi un décryptage quasi-systématique de notre inconscient collectif.

Cette exposition est une plongée dans ses mondes imaginaires en compagnie de son personnage fétiche, Lapinture !

Prêts d'œuvres : collection de l'artiste, collections privées, galerie.

Nombre de visiteurs au 31 décembre 2021 : 24 200

B / La médiation dans les expositions

Le Musée en Herbe est reconnu pour sa médiation spécifique notamment en direction du jeune public.



Pour chaque exposition, plusieurs outils de médiation sont créés par l'équipe du Musée en Herbe pour s'adapter à tous les publics, scolaires ou individuels, en visites libres ou guidées, pour faciliter la découverte des visiteurs.

a/ Visites enfants :

- Visites libres pour le public individuel

Suite à l'épidémie de coronavirus, les visites de groupes, animées par les médiateurs ont été suspendues pour le public individuel et seules les visites libres ont été proposées.

La mise en place des jauges et la réservation en ligne ont permis de mieux gérer les flux de visiteurs et d'avoir des conditions de visites idéales.

Les médiateurs du Musée en Herbe accueillent les enfants accompagnés de leurs parents dans l'exposition. Ils leur distribuent un livret-jeu qui va permettre aux enfants et aux adultes de s'orienter dans l'exposition, de dialoguer, de chercher ensemble. Les questions posées les incitent à regarder les œuvres. Deux niveaux de lecture sont disponibles, un pour les non-lecteurs et un pour les lecteurs. Cette quête permet d'éveiller leur curiosité, de les motiver pour découvrir de manière ludique le thème de l'exposition et obtenir le petit cadeau distribué à la fin de l'exposition.

Les médiateurs sont présents dans chaque salle et peuvent ainsi répondre aux questions des visiteurs.

Les visites libres ont lieu tous les jours de l'année excepté le 25 décembre et le 1^{er} janvier.

- Visite animée pour les groupes

L'équipe pédagogique du Musée en Herbe crée un scénario de visite différent suivant l'âge des visiteurs pour chaque exposition. La visite dure 1 heure.

Les temps d'échanges pendant lesquels les médiateurs questionnent les enfants, sont entrecoupés de moments pendant lesquels les enfants sont actifs dans leur découverte en faisant les jeux et manipulations qui ponctuent les expositions : mur à dessiner, puzzles, jeux d'imagination, jeu des différences, jeu des détails...

Comme pour les visiteurs libres, chaque enfant reçoit un livret-jeu avec lequel il repart et un petit cadeau, soit un tatouage pour les 2 expositions.

Les groupes sont reçus du lundi au vendredi.

b/ Visites adultes et adolescents :

Plusieurs options sont possibles pour les adultes :

- Visites libres :

Des fiches adultes sont disponibles à l'entrée de l'exposition. Ils viennent compléter les textes de l'exposition avec un contenu pédagogique plus important. Les médiateurs en surveillance sont actifs et présents pour orienter et renseigner les visiteurs.

- Visites animées :

Des visites guidées seront mises en place sur rendez-vous pour répondre à des demandes spécifiques. Les visiteurs sont accueillis par un médiateur du Musée en Herbe qui va mettre en lumière pendant une heure, une sélection d'œuvres de l'exposition et les différents thèmes abordés.



En 2021, du fait de la pandémie, les visites prolongées par un moment convivial autour d'un thé ou d'un apéritif n'ont pu avoir lieu.

c/ Visites pour le public en situation de handicap :

- Pour chaque exposition, l'équipe pédagogique du Musée en Herbe met en place des outils pédagogiques pour le public en situation de handicap : « facile à lire » imprimés en gros caractères qui reprend les textes simplifiés de l'exposition pour les personnes déficientes mentales ou visuelles, textes des expositions en gros caractères, jeux, visites et ateliers adaptés pour faciliter la venue et l'accueil de tous les visiteurs en groupe ou en individuel. Le Musée en Herbe ne possédant pas de collection permanente, ces outils sont renouvelés à chaque exposition.

- En 2021, le Musée en Herbe a obtenu le renouvellement du **Label Tourisme et Handicap** pour le handicap visuel, moteur et mental. Pour le handicap auditif, le Musée en Herbe est confronté à un problème technique qui obligerait à changer tout le système de sécurité du musée pour pouvoir installer des alarmes visuelles dans les toilettes.

La fermeture des lieux culturels a été mise à profit pour permettre à toute l'équipe d'assister à une formation dispensée par le Comité Régional du Tourisme. L'objectif était de former et sensibiliser à l'accueil du public en situation de handicap.

L'équipe de médiateurs a également été sensibilisée à l'autisme par une bénévole de l'Institut Médico-Educatif Alternance qui accueille des enfants et des adolescents autistes.

d/ Visites pour le public du champ social

Le Musée en Herbe travaille avec différents partenaires sociaux (Cultures du Cœur, l'Armée du Salut) pour permettre au public qui ne se rend pas dans les musées de s'ouvrir à l'art. Des visites de l'exposition sont ainsi programmées gracieusement toute l'année et les médiateurs adaptent leur visite en fonction du public.

Pour les groupes venant en dehors des partenariats, le Musée en Herbe propose un tarif spécifique peu onéreux.

C/ Les Ateliers de pratiques artistiques en lien avec les expositions

Les ateliers d'art plastique en lien avec les thèmes présentés prolongent la visite des expositions pour que chacun puisse exprimer sa créativité.

Les ateliers s'adressent au public familial ainsi qu'aux écoles et groupes périscolaires.

A la réouverture du musée, l'offre a été adaptée au contexte sanitaire avec une jauge réduite. Les scolaires ne sont pas vraiment revenus.

Nombre de participants : 5 029, soit une baisse de 71% par rapport à 2019.

Les baby-ateliers à 4 mains, 2 ans et demi – 4 ans ½ :

Ces ateliers sont destinés aux familles avec des enfants de 2 ans et demi à quatre ans et demi. Il s'agit d'une initiation plastique pendant laquelle parents et enfants unissent leur énergie et leur talent pour créer des œuvres communes en lien avec l'exposition présentée.



Les maxi-ateliers, 5-12 ans :

Ces ateliers pour les enfants de 5 à 12 ans ont lieu tous les jours et sont ouverts aux écoles et aux familles. Pendant une heure, les enfants explorent une œuvre vue dans l'exposition, s'initient à différentes techniques et expriment leur créativité.

Les anniversaires :

Chaque week-end, les enfants peuvent venir fêter leur anniversaire au Musée en Herbe. Après une visite de l'exposition en compagnie d'une médiatrice, les enfants vont ensuite en atelier pour peindre, modeler, coller, dessiner... avant de terminer par un goûter festif.

Nombre d'enfants : 222

2/ LES ACTIVITES DU MUSEE EN HERBE « HORS LES MURS »

Les médiateurs du Musée en Herbe colportent l'art hors les murs et interviennent dans les écoles, centres médico-éducatifs, centres sociaux...

A/ Les mini-expositions

Tout au long de l'année 2021, le Musée en Herbe a fait face à une demande accrue de la part des enseignants pour les mini-expositions. Les écoles ont ainsi pu organiser dans leurs propres locaux des activités à la fois ludiques et culturelles à un moment où les établissements étaient fermés et/ ou la contamination était galopante, confirmant le succès de cette activité depuis de nombreuses années.

Les 12 mini-expositions sont présentées dans les écoles mais aussi les centres de loisirs, centres sociaux, IME, médiathèques, bibliothèques... principalement en Ile-de-France et plus exceptionnellement en province. Chaque école choisit un thème : artistes célèbres (Picasso, Matisse, Chagall...), mouvements artistiques (street art, impressionnisme...) ou périodes de l'histoire de l'art (Préhistoire, Moyen-Âge). La mini-exposition sur le thème des Nouveaux Réalistes, est accessible au public en situation de handicap visuel ou mental.

Avec humour, créativité et savoir-faire, les médiateurs du Musée en Herbe présentent les artistes et les œuvres à l'aide de reproductions, de jeux d'observation, de manipulations, de gestuelle. L'animation peut être suivie d'un atelier d'arts plastiques, au cours duquel les enfants réalisent une création d'après une œuvre ou un thème présenté.

Destinées aux classes de maternelles ainsi qu'aux classes élémentaires, ces animations préparent les enfants à la visite des musées en leur donnant les moyens de s'ouvrir à la création artistique.

Les enseignants nous font toujours des retours très enthousiastes sur ces animations.

Public touché : 80 385, soit une augmentation de 50% par rapport à 2019.

- Création d'une nouvelle mini-exposition

En 2021, une nouvelle mini-exposition, **Ecolo'Art**, a été créé grâce au soutien de la Fondation PSA, pour sensibiliser les enfants et les jeunes adultes à la protection de la planète à travers l'approche créative d'artistes aussi inventifs qu'engagés ! Rien de tel que le jeu,



l'humour et la créativité pour faire passer un message qui nous concerne tous grâce au street art.

Les artistes sélectionnés permettent d'évoquer l'agressivité du monde des humains sur les espèces en voie de disparition (Sonny, Polar Bear), la déforestation (Philippe Echaroux), les excès de la société de consommation (Bordallo). Pour finir sur une note plus positive, des artistes comme Saype qui s'engagent pour un art plus respectueux de la nature et de l'humain et plus écologique sont également présentés.

- Un été culturel en Ile-de-France

Ecolo'Art a commencé à circuler gratuitement pendant l'été 2021 dans le cadre d'Un été culturel dans 15 structures sociales et culturelles avec la volonté de toucher le public du champ social, enfants et/ou adultes. Pour la deuxième année consécutive, une subvention a en effet été accordée au Musée en Herbe dans le cadre de l'appel à projets de la DRAC Ile-de-France « Un été culturel en Ile-de-France.

Plusieurs objectifs étaient visés : volonté de toucher un public qui restait à Paris pendant l'été, proposer une offre culturelle à des enfants et des familles qui n'ont pas forcément accès à l'art, enrichir la culture artistique des enfants à travers la découverte d'artistes, développer leur créativité.

Le thème abordé a permis de sensibiliser les enfants et les familles à la protection de la planète. L'approche originale pour traiter ce thème vient du fait que le sujet est traité à travers la vision de différents artistes d'art urbain qui sont de nationalité, d'univers différents et qui utilisent des techniques variées, ce qui est enrichissant pour tous.

Au total, 15 animations ont été programmées du 4 août au 13 octobre 2021 dans différents centres d'hébergements d'urgence, d'accueil et d'insertion, centres culturels, halte humanitaire...

Nombre de participants : 164 personnes.

B/ Les balades arty

Suite au succès rencontré, les balades mises en place lors de la pandémie en 2020 ont de nouveau été programmées notamment pendant les vacances scolaires. Ces visites extérieures dans différents quartiers de Paris animées par des médiateurs du Musée en Herbe entraînent les groupes dans un jeu de piste à la recherche d'indices mêlant humour, anecdotes et informations historiques dans Montmartre, le 13^{ème}, les Tuileries, le Luxembourg...

Deux balades avec des jeux de piste ont été créés en lien avec des expositions temporaires extérieures : de mars à juin *Le Chat déambule* de Philippe Geluck sur les Champs-Élysées à un moment où tous les lieux culturels étaient fermés et *En tête à tête avec d'Hopare*, circuit dans le 1^{er} arrondissement en lien avec les œuvres exposées de l'artiste Hopare de mars à mai.

Nombre de participants : 3 146

C/ Ateliers dans les écoles parisiennes

Les médiateurs du Musée en Herbe se déplacent dans les écoles parisiennes pour animer des ateliers d'arts plastiques.

En 2021, le Musée en Herbe a de nouveau été attributaire du nouveau marché public relatif à l'animation d'ateliers sur le temps périscolaire pour les trois ans à venir.



Année scolaire 2020-2021 :

- Ecole Elémentaire Arbre Sec, 75001, (mardi et vendredi)
- Ecole Elémentaire Argenteuil, 75001, (mardi)
- Ecole Elémentaire Ave Maria, 75004 Paris (mardi)
- Ecole Elémentaire des Hospitalières-St-Gervais, 75004 Paris (mardi)
- Ecole Elémentaire Turenne, 75003 Paris (vendredi)
- Ecole Elémentaire Championnet, 75018 (jeudi)

Nombre d'enfants participants : 324

Année scolaire 2021-2022 :

- Ecole Elémentaire Renard, 75004, (mardi)
- Ecole Maternelle Saint-Merri, 75004 Paris (mardi)
- Ecole Elémentaire Dussoubs, 75002 Paris (vendredi)
- Ecole Elémentaire Championnet, 75018 (jeudi)

Nombre d'enfants participants : 216

D/ Les samedis en famille

Le Musée en Herbe a été sélectionné suite de l'appel à projets de la Ville de Paris et de la CAF de Paris, *Les Samedis en famille*, pour animer des ateliers d'arts plastiques à la crèche Bassompierre dans le 4^{ème} arrondissement de Paris.

L'objectif est de faire profiter les familles parisiennes des infrastructures inoccupées pendant le week-end, de proposer des activités d'éveil gratuites pour les enfants de 0 à 6 ans et de renforcer les liens de parentalité.

Dans ce contexte, nous avons proposé des baby-ateliers à 4 mains depuis longtemps pratiqués au Musée en Herbe. Parents et enfants unissent leurs talents pour créer une œuvre commune en arts plastiques en lien avec des œuvres d'artistes célèbres.

Mis en place pendant le confinement en mai 2021, ils se sont poursuivis jusqu'en décembre.

Nombre de participants : 133

3/ LES ACTIONS SPECIFIQUES

Depuis sa création, le Musée en Herbe a à cœur d'ouvrir ses portes à tous les publics afin que le plus grand nombre ait accès à l'art.

Dans cette optique, des actions spécifiques sont mises en place pour le public du champ social et pour le public en situation de handicap.

A/ Le public du champ social

- Les Récrés du Musée :

Les Récrés du Musée est un programme initié en 2015 avec les associations de terrain, Savoirs pour Réussir Paris et les Restos Bébés du Cœur afin de favoriser l'accès à l'art et la culture d'un public en situation d'exclusion et/ou de précarité.

Suite au bilan positif, l'action est renouvelée chaque année grâce au soutien de la DRAC Ile-de-France, dans le cadre de l'appel à projets Culture et lien social.



Le public bénéficiaire est composé d'enfants de 3 à 12 ans, de leurs parents ainsi que de jeunes de 16 à 25 ans. Dans le premier cas, il s'agit de s'adresser au public habituel du Musée en Herbe, les enfants mais aussi à leurs parents et renforcer ainsi les liens de parentalité. Pour les jeunes de 16 à 25 ans, en situation d'illettrisme, le souhait est de les initier à la création artistique, de les sensibiliser à l'art, à la création et de leur offrir une parenthèse dans leur vie souvent difficile.

Le processus créatif est au cœur du projet afin que la découverte de l'art soit ludique. Le projet s'appuie sur l'intervention d'artistes qui expliquent leur travail, transmettent leur technique et les ouvrent à différentes disciplines artistiques.

En 2021, la programmation des séances s'est inspirée des thèmes abordés dans l'exposition *Forever Play*. Des sorties ont aussi été programmées notamment une visite de l'exposition *Le Chat déambule* sur les Champs-Élysées lors de laquelle les jeunes de SPR Paris ont pu rencontrer Philippe Geluck lui-même !

La crise sanitaire a empêché la tenue de l'exposition commune présentant les œuvres réalisées et réunissant tous les participants. Elle a été reprogrammée en 2022.

Ce moment de valorisation du travail des artistes en herbe est important, c'est un moment de convivialité et de partage où chacun a plaisir à se retrouver et à revoir les intervenants.

Nombre de participants : 151 passages

- Halte humanitaire

Le Musée en Herbe est partenaire de l'Armée du Salut qui a installé un accueil de jour pour migrants dans l'ancienne Mairie du 1^{er} arrondissement en décembre 2020. Convaincus que la culture est nécessaire à l'intégration et à l'épanouissement de tous, le Musée en Herbe a présenté deux expositions de street art grâce à la générosité des artistes, des collectionneurs et des galeries.

Depuis janvier 2021, le Musée en Herbe anime tous les jeudis des ateliers d'arts plastiques en lien avec le street art. Les personnes accueillies à la Halte ont travaillé autour de plusieurs figures de l'art urbain : Jérôme Mesnager, Kouka, Chanoir, Marko 93, Polar Bear, Pure Evil... dont on ressent l'influence dans leurs productions. Ces séances représentent un moment de pause, de détente, une respiration dans leur quotidien et reflètent leur implication.

Une partie des œuvres réalisées de très bonne facture, a été exposées en septembre 2021 à la Fabrique de la Solidarité située à Paris dans le 2^{ème} arrondissement. Les participants étaient invités au vernissage. Ils étaient fiers de voir leurs productions encadrées et exposées et c'était très touchant de pouvoir partager ça avec eux.

Nombre de participants : 392

B/ Le public en situation de handicap

D'année en année, le Musée en Herbe essaie de développer des projets qui s'inscrivent dans la durée, avec un programme de visites et d'ateliers d'arts plastiques sur mesure mis en place en concertation avec l'équipe de la structure accueillante. Ces ateliers de deux heures ont



plusieurs objectifs : éveiller la curiosité des participants, les initier à différentes techniques, développer leur créativité, travailler la motricité.

Il y a eu une première action en 2018 à l'IME Malécot de Saint-Cloud avec de jeunes déficients mentaux, puis le Musée en Herbe est intervenu au COJ Dumonteil, centre d'accueil de jour pour adultes handicapés situé dans le 12^{ème} arrondissement de Paris en 2020.

En 2021, le Musée en Herbe est allé à six reprises dans un nouveau centre, l'IME Alternance situé dans le 17^{ème} arrondissement de Paris qui accueille des autistes de 6 à 17 ans.

Réalisées en plein confinement, ces six séances étaient les bienvenues pour les participants (entre 5 et 8 suivant les séances) qui n'avaient pas le droit de sortir mais pour l'équipe éducative.

Les enfants ont pu s'initier à différentes techniques comme le dessin, la peinture, le modelage, le collage et tester différents matériaux comme l'encre, les pastels, la gouache... tout en s'inspirant des artistes célèbres comme Arcimboldo, Chagall, Matisse, Basquiat, Keith Haring.

Pour clore le cycle des séances, le groupe est venu au Musée en Herbe visiter l'exposition *Forever Play* consacrée à l'artiste vénézuélien Asdrubal Colmenarez. Cette exposition étant très participative, les enfants étaient ravis et curieux ; ils ont apprécié le monde de l'artiste. La présence de jouets, des lettres et des couleurs les rassurait beaucoup.

Le bilan de ces interventions est positif, c'est pourquoi notre souhait est de poursuivre et développer ce type d'interventions en 2022 avec d'autres structures intéressées.

4/ LES PRESTATIONS EXTERIEURES

Reconnu pour sa pédagogie originale, le Musée en Herbe est régulièrement sollicité pour son savoir-faire et répond aux demandes des partenaires, entreprises privées, comités d'entreprises... pour animer des ateliers spécifiques.

En 2021, les prestations extérieures n'ont vraiment repris qu'au mois de septembre.

- *Small is beautiful*

Première exposition entièrement consacrée à l'art miniature à la Galerie Joseph dans le 3^{ème} arrondissement de Paris, *Small is beautiful* a présenté des petites maquettes qui jouent avec leur environnement en incorporant des figurines, des bonbons, des crayons, des fruits... pour recréer des scènes de la vie quotidienne pleines de surréalisme.

De septembre 2021 à janvier 2022, le Musée en Herbe a animé dix ateliers en lien avec le travail des artistes exposés.

Nombre de participants : 108

- Ateliers à Ellia Art Gallery

Le Musée en Herbe a animé un atelier de street art pour les enfants à Ellia Art Gallery rue de Turenne dans le 4^{ème} arrondissement de Paris qui nous a généreusement accueilli pour la vente caritative d'art urbain Street for kids.



Ce nouveau partenariat a entraîné une collaboration sur le long terme avec Ellia Art Gallery, avec la programmation mensuelle d'ateliers de street art dans la galerie de l'avenue des Ternes.

Le Musée en Herbe a aussi animé des ateliers à l'Urban Art Fair, à Wonderland pour la Nuit Blanche.

Nombre de participants : 105

- Formation médiation jeune public

Le Musée en Herbe a été sollicité pour animer une formation de sensibilisation aux arts plastiques pour les salariés de l'association la maison des Bout 'chou (association de crèches associatives). Le thème du colloque organisé le 15 Novembre 2021 était « l'importance de l'éveil artistique et culturel en crèche ». Les ateliers proposés avaient pour objectifs de sensibiliser et développer la créativité des participants et de donner des outils pour développer des activités et des ateliers auprès des enfants.

- Muséomômes au Musée des Beaux-Arts de Mulhouse

Le travail réalisé en 2020 avec 5 classes de Mulhouse n'a pas été présenté aux dates prévues en raison de l'épidémie de coronavirus. La restitution a eu lieu avec un an de retard, en mai 2021. L'espace imaginé par les enfants a été visible pendant tout l'été 2021 au sein de Musée des Beaux-Arts de Mulhouse.

- Exposition One, two, street art... à Genève

A l'invitation du SIG de Genève, le Musée en Herbe a collaboré avec l'association Little Beaux-Arts de Lyon pour réaliser une exposition au SIG sur l'histoire du Street-Art et présenter un circuit street art dans la ville de Genève en complément de l'exposition présentée au SIG. 9 graffeurs ont été invités à habiller des coffrets électriques de SIG, une manière de valoriser le mobilier urbain à travers la griffe d'artistes connus ou en devenir. Parmi eux, quatre artistes français, Chanoir, Jérôme Mesnager, Mosko et Tanc et cinq suisses romands Jazi, Tones, Heurk One, Seika et L'Original.

Prévue en mars 2020, l'exposition et le parcours hors les murs ont pu être présentés au public du 10 septembre 2020 au 14 mars 2021.

Nombre de visiteurs : 8 800 en 90 jours avec les normes et les jours de fermeture dus au covid.

5/ LA COMMUNICATION AUPRES DES DIFFERENTS PUBLICS

Le Musée en Herbe adopte une communication différente selon les publics à qui il s'adresse. Il s'agit de fidéliser le public mais aussi de favoriser la venue de nouveaux visiteurs grâce aux actions et partenariats mis en place. Le Musée en Herbe bénéficie également d'un bon bouche-à-oreille, notamment auprès des familles et des enseignants.

- **Public scolaire et périscolaire :**

Le programme du Musée en Herbe est envoyé par mail, deux fois dans l'année aux écoles d'Ile-de-France.



La DASCO de la Ville de Paris nous commande régulièrement pour les vacances des mini-expositions, des balades ou des visites au musée.

Les enseignants bénéficient de la gratuité pour venir découvrir les expositions et rencontrer l'équipe pédagogique.

- **Public familial :**

La programmation des expositions, des visites et des ateliers est accessible sur le site internet du Musée en Herbe. Une newsletter mensuelle est envoyée à ceux qui en ont fait la demande. Les actualités sont aussi relayées sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram.

- **Public en situation de handicap :**

Les visiteurs individuels, à leur demande peuvent recevoir la newsletter mensuelle du Musée en Herbe.

Toutes les informations sur les activités proposées par le Musée en Herbe sont disponibles sur le site internet du musée. Un onglet Accessibilité permet d'obtenir directement les informations pratiques.

A chaque changement d'exposition, une newsletter est envoyée au fichier recensant les structures déjà venues pour les informer du programme.

Des posts sur les réseaux sociaux sont aussi un bon moyen de relayer les interventions extérieures et les activités du Musée en Herbe.

Pour favoriser l'accès au musée, la gratuité est accordée aux personnes handicapées venant à titre individuel et aux groupes venant en visite libre.

Un tarif préférentiel est appliqué aux groupes et aux individuels pour les visites guidées et les ateliers d'arts plastiques. Dans tous les cas, les accompagnateurs sont gratuits.

- **Seniors :**

Le succès rencontré par le partenariat engagé avec la Caisse d'Action Sociale de la Ville de Paris se poursuit. Il sera renouvelé en 2022. Ce dispositif permet aux seniors de découvrir gratuitement les expositions, d'échanger avec les médiateurs présents, de créer du lien pour des personnes qui parfois paraissent bien isolées.

- **Les touristes :**

Les touristes étrangers représentent une part importante de la fréquentation, hors contexte sanitaire actuel ! Pour les accueillir dans les meilleures conditions, les textes des expositions sont traduits en anglais tout comme le livret-jeu pour les enfants et les fiches destinées aux adultes. Des visites en anglais peuvent également être programmées sur demande.

Dès que la situation s'améliorera, des informations bilingues français/anglais seront distribuées dans les offices de tourisme, hôtels, lieux fréquentés par les touristes.

- **Les CE :**

Le programme avec les offres du Musée en Herbe est envoyé deux fois par an aux comités d'entreprise. Cela concerne la billetterie mais aussi des demandes plus spécifiques comme l'animation d'ateliers au sein des entreprises, des visites privées au Musée en Herbe, des arbres de Noël...



• La presse et les médias

L'ensemble des actions menées par le Musée en Herbe est annoncé sur différents supports pour faire connaître l'offre aux publics : newsletters, site internet, réseaux sociaux.

Communiqués de presse, dossiers de presse sont réalisés pour chaque exposition et envoyés à un fichier de 1500 journalistes, surtout spécialisés dans la jeunesse.

Certains journalistes sont fidèles au Musée en Herbe et viennent à chaque exposition faire un reportage comme Thomas Hervé de Télématin sur France 2.

Pour l'exposition *Forever Play*, le partenariat avec la RATP a entraîné pour une campagne d'affichage dans le métro parisien et le RER.

D'autres partenariats ont été conclus avec Beaux-Arts Magazine et Le Parisien.

En tant qu'association soutenue par la Ville de Paris, le Musée en Herbe bénéficie des réseaux de communication mis à disposition : site Que faire à Paris?, panneaux lumineux, flyers dans les bibliothèques et les conservatoires...

Le Musée en Herbe a également participé au Forum des Associations organisé au mois de septembre par Paris Centre.

Des échanges de visibilité avec de nombreux partenaires culturels et jeunesse ont lieu pour communiquer sur les activités de l'association.

6/ VENTE CARITATIVE STREET FOR KIDS 5

Les étudiants en 5^{ème} année à l'ICART ont mis toute leur énergie pour organiser la cinquième édition de la vente caritative Street for Kids. Malgré des conditions difficiles (cours à distance, télétravail, fermeture du Musée), ils ont réussi à collecter 115 œuvres auprès des artistes et des collectionneurs.

Le Théâtre de la Ville ne pouvant nous accueillir comme les années précédentes, les galéristes de Ellia Art Gallery nous ont gracieusement ouvert les portes de leur grande galerie lumineuse en plein cœur du Marais pour l'exposition et la vente le 14 juin 2021.

Arnaud Oliveux, commissaire-priseur spécialiste de l'art urbain chez Artcurial, a une nouvelle fois taper le marteau bénévolement.

La vente ayant lieu en plein couvre-feu avec des normes d'accueil réduites, la moitié des acquisitions ont été effectuées sur le site en ligne Invaluable, autre partenaire fidèle du Musée en Herbe.

Cette vente est désormais attendue par plusieurs acheteurs fidèles qui enchérissent chaque année pour se faire plaisir et soutenir le Musée en Herbe.

Toute cette énergie s'est soldée par un beau succès et les 107 lots ont été adjugés à **139 850 euros**. Dans ce contexte de crise, cette somme s'est avérée à nouveau vitale pour notre association.

7/ LIBRAIRIE DU MUSÉE EN HERBE

Situé à l'accueil du Musée en Herbe, le corner propose aux visiteurs une sélection d'articles en lien avec les expositions présentées : catalogues des expositions, livres, cahier d'activités mais aussi du matériel d'arts plastiques pour continuer à créer à la maison.



Pour les deux expositions présentées cette année, des catalogues ont été coédités avec les éditions Skira.

8/ PARTENAIRES ET MECENES 2021

Le contexte sanitaire a porté un coup d'arrêt au soutien des entreprises qui étaient mécènes du Musée en Herbe depuis plusieurs années. En raison de la crise ou suite à des changements de direction, Canson et DPDgroup n'ont pas renouvelé leur soutien à l'association.

Partenaires institutionnels :

Ville de Paris (DAC et DASCO), DRAC Ile-de-France, CAF de Paris.

Partenaires en nature :

Giotto, Ergobaby, Hôtel du Louvre

Partenaires associatifs :

Les Restos Bébés du Cœur, Savoirs pour Réussir Paris, Cultures du Cœur, l'Armée du Salut, La Fabrique de la Solidarité

Partenaires culturels :

ICART, Médiathèque de la Canopée, Piscine Molitor, Ellia Art Gallery, Urban Art Fair, Wonderland, SIG de Genève

Echanges de visibilité avec différentes structures culturelles : Galerie des galeries, Théâtre Paris-Villette, Ferme du Buisson...

Partenaires médias-communication :

RATP, Beaux-Arts Magazine, Graffiti Art Magazine, Familin'Paris, Arts in the City, Artistik Rezo, Réseau des bibliothèques et des conservatoires de la Ville de Paris.

9/ L'EQUIPE DU MUSÉE EN HERBE

L'équipe de 10 salariés du Musée en Herbe a de nouveau été impactée par la crise sanitaire suite à la fermeture du Musée en Herbe de janvier à mai 2021.

Seules trois personnes ont bénéficié du chômage partiel. L'activité a été réorganisée et l'équipe de médiation a été redéployée vers les prestations extérieures : mini-expositions, ateliers périscolaires, ateliers pour le champ social et le public handicapé.

Pendant la fermeture du Musée en Herbe, des formations de sensibilisation à l'accueil des personnes handicapées ont été organisées pour toute l'équipe.

Lors de la réouverture le 19 mai, l'accueil des personnes en services civiques et des stagiaires en médiation a repris.

En 2021, l'association a obtenu le renouvellement de l'agrément de Service Civique pour une durée de trois ans, nous permettant d'accueillir 4 personnes par an dédiés plus spécifiquement aux actions pour le public du champ social.



Pour compléter l'équipe des médiateurs et faire face aux flux de visiteurs notamment les week-ends et les vacances scolaires, le Musée en Herbe a eu recours à des intermittents du spectacle et des auto-entrepreneurs.

Bureau de l'association :

Président : Maître Gilbert Manceau

Vice-Présidente : Claire Merleau-Ponty

Trésorier : Frédéric Meunier

Secrétaire Générale : Cécile Ramzi

10/ PROJETS ET PERSPECTIVES POUR 2022/2023

L'exposition *Mondes imaginaires* consacrée à Speedy Graphito débutée le 20 octobre 2021 se poursuivra jusqu'au 6 novembre 2022. Elle ravit les visiteurs qui ressortent enchantés par l'univers foisonnant de l'artiste.

A partir du 16 novembre 2022, la nouvelle exposition *En avant la musique !* réalisée en partenariat avec le SNEP, retracera 100 ans de musique enregistrée, du phonographe au numérique. En mai 2023 est programmée une exposition avec l'artiste d'art urbain Seth sur le thème de l'enfance.

Les activités du Musée en Herbe dans et hors les murs (écoles, crèches...) se poursuivront tout comme les actions spécifiques à destination des publics spécifiques comme le champ social.

Plébiscité pour son savoir-faire, le Musée en Herbe participera à d'autres expositions : *Made in Light* au SIG de Genève, *Capitales* à l'Hôtel de Ville de Paris.

ANNEXES

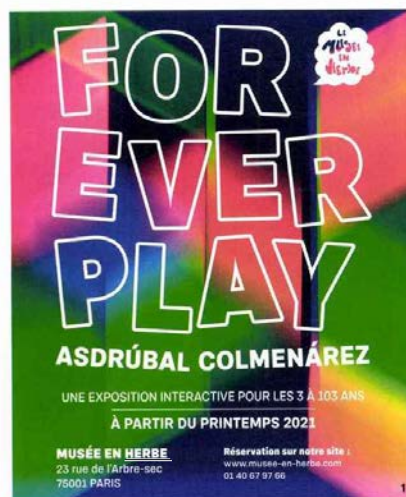
BURDA EASY FOR KIDS
Pays : FR
Périodicité : Parution Irreguliere

Date : Aout 2021



Page 1/3

Expo



FOREVER PLAY

ASDRÚBAL COLMENÁREZ

Cette exposition ludique présente une quarantaine d'œuvres plus incroyables les unes que les autres, dont certaines ont été conçues spécialement pour l'exposition.

© Musée en Herbe © YasirFaiProd

1. Affiche de l'exposition For ever play 2. Les psychomagnétiques : bandes magnétiques que le public peut manipuler, simone-magnétiques © Musée en Herbe 3. Panneau-central-enfants-asdrubal © Musée en Herbe

UNE EXPOSITION INTERACTIVE & LUDIQUE POUR LES 3 À 103 ANS



2

Cette exposition monographique est une rétrospective de l'œuvre du Maestro Asdrúbal Colmenárez appartenant à la vague d'artistes d'Amérique latine arrivés à Paris dans les années 1960, qui ont participé à la diffusion de l'art cinétique ; Cruz Diez, Le Parc, Soto ... Très vite, l'artiste prend connaissance du mouvement artistique Gutai et transforme son travail en une problématique sociale et de performances. Cette exposition dont le spectateur devient acteur à part entière, présente une quarantaine d'œuvres, basées sur le mouvement et la participation. Il crée sans cesse des installations et des sculptures surprenantes, parfois même monumentales, où il mêle peinture, aimants ou digital.



3

Tous droits réservés à l'éditeur

MUSEE3 9322851600507

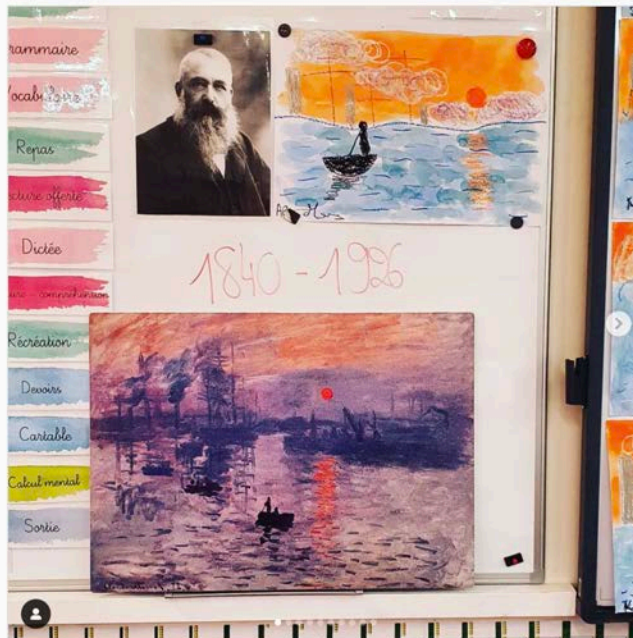


Instagram

Rechercher

Se connecter

S'inscrire



laurore_dune_maitr · S'abonner ...

laurore_dune_maitresse_ Impression, Soleil levant

Quand le musée se déplace et vient jusqu'à nous c'est la promesse du Musée en Herbe
Faire découvrir aux élèves un artiste et son œuvre...et bien, pari réussi, c'était génial. On a adoré!

Après avoir retracé la vie de Claude Monet, nous avons parlé plus précisément d'une œuvre appelée Impression, Soleil levant (1873). Cette vue du Havre est une œuvre magique où transparaît l'inspiration poétique du peintre...du coup, c'est parti, on retrouve nos manches et se prend pour Monet

Si vous voulez réaliser cette œuvre



18 J'aime

IL Y A 4 HEURES

Connectez-vous pour aimer ou commenter.

Mercredi 19 mai 2021 au mercredi 1 septembre 2021

Exposition « Muséomômes 3 »

📍 Musée des Beaux-Arts, Mulhouse

La DRAC Grand Est, l'association Musées Mulhouse Sud Alsace et le Musée des Beaux-Arts de Mulhouse proposent depuis 2018 la résidence Muséomômes. De manière collaborative, des élèves travaillent à la création d'un espace pensé par les enfants et pour les enfants, en organisant « leur musée idéal » dans une salle du musée.

Ce projet est mené chaque année par une intervenante de Musée en Herbe à Paris, « le seul musée pour les 3 à 103 ans ! », musée d'Art pour enfants à Paris. Pour l'édition 2020, ce sont 80 enfants venant de Mulhouse, Wittelsheim et Kingersheim qui ont imaginé un espace avec la « raconteuse d'art » Adeline Brossart.

📍 À partir du 19 mai – Gratuit. + d'infos : 03 89 33 78 17 – mulhouse@ville-mulhouse.fr – www.musees-mulhouse.fr/musee-des-beaux-arts/

Partageons +





L'ENFANCE DE L'ART

Par Malika Bauwens

Santé, bonheur, street art, mangas !

Nos résolutions pour 2022 ? Foncer découvrir l'exposition délirante de Speedy Graphito au Musée en Herbe, à Paris, et dévorer 26 tomes de mangas arty. Et vous ?





Presse écrite FRA

BeauxArts

Mondo Graphito

Famille du média : Médias spécialisés
grand public

Périodicité : Mensuelle

Audience : 223000

Sujet du média : Culture/Arts
littérature et culture générale



Edition : Janvier 2022

Journalistes : Malika Bauwens

Nombre de mots : 347

p. 2/2

Mondo Graphito

C'est gai, coloré et bourré d'inventivité ! Vous pouvez filer au Musée en herbe admirer les «Mondes imaginaires» de Speedy Graphito les yeux fermés. Les mirettes de vos enfants resteront, elles, bien ouvertes, captivées par l'œuvre de ce précurseur du street art en France, connu dans le monde entier. Avec son éternelle houppette à la Tintin, l'artiste joue depuis plus de quarante ans avec nos codes visuels, triturant l'histoire de l'art comme les dessins animés, la bande dessinée et les jeux vidéo : «J'ai voulu faire de cette exposition un voyage dans l'imaginaire, ce pays où tout est possible, où l'on peut être qui on aimerait être, une version idéalisée de soi», commente-t-il. La preuve dans ce parcours où l'on peut jouer à loisir!

Blanche-Neige, Donald et Astroboy sont dans un tableau

L'aventure commence après avoir enfilé une cape de super-héros dans la «chambre aux mille trésors», qui familiarise aussitôt le public avec les personnages emblématiques de Speedy Graphito. À l'image de sa créature fétiche Lapinture, cachée un peu partout dans les tableaux. Muni d'un carnet, à vous de la débusquer : un petit cadeau vous attend à la clé ! Blanche-Neige, Donald, Bob l'éponge, Mario Bros, Astroboy... Les héros bondissent des toiles mi-pop, mi-surréalistes et des installations joyeuses. Sous ce bombardement d'images, l'exposition nous parle bien sûr aussi de société de consommation et d'écologie. Car le Musée en herbe sait cultiver les jeunes pousses!

«Speedy Graphito – Mondes imaginaires» jusqu'au 15 octobre 2022
Musée en herbe • 23, rue de l'Arbre Sec • 75001 Paris • 01 40 67 97 66
musee-en-herbe.com > **Dès 3 ans**

À LIRE Speedy Graphito – Mondes imaginaires sous la direction de Sylvie Girardet
coéd. Skira / Musée en herbe • 104 p. 15 €
> Un livre de jeux et d'énigmes pour initier les enfants à l'histoire de l'art.





Exposition *Mondes Imaginaires* du street artiste Speedy Graphito Musée en Herbe

Figure internationale du Street Art, l'artiste plasticien Speedy Graphito est un drôle de touche-à-tout qui ne tarit pas d'idées créatives pop et colorées où l'absurde vient côtoyer les thématiques plus sérieuses de la consommation de masse et de l'écologie. Jusqu'au 6 novembre, le musée en Herbe accueille son exposition *Mondes Imaginaires*, compartimentée en cinq lieux magiques, dans lesquels les enfants évoluent progressivement, d'un conte initiatique à une virée chez les surréalistes. Les ateliers, pensés comme un prolongement de l'exposition, laissent libre cours à leurs imaginations bouillonnantes. Les Baby ateliers (de 2 à 4 ans) permettent à un parent et son jeune enfant d'expérimenter à quatre mains, et les Maxi ateliers (de 5 à 12 ans), aux plus grands de développer leur processus créatif.

Tous les jours pendant les vacances scolaires, au musée en Herbe (1^{er}). [Réservation et programme des ateliers ici.](#)

(Re)découverte du Parc André Citroën